



FlorGarnier. Fashion Designer

CV English

Flor Garnier studied Fashion Design at the University of Buenos Aires (U.B.A), where she taught Fashion and Textile Design, between 2005 and 2006 at Fiorini's class.

She won the 2nd Mention at Alpargatas Textil Young Designers Contest, showing her collection at Buenos Aires Fashion, year 2003.

She won a mention at FACIF, Para Ti Mag and Saga Furs of Scandinavia Furs Contest, year 2006.

She worked for recognized Argentinian designers such as Mariano Toledo, Mariela Allaix and Araceli Pourcel.

Until year 2005, she developed her own brand with success in Miami and Barcelona.

Nowadays she works as Chief of Product and Design in the Argentinian leather brand DOMA, which is commercialized in recognized malls such as Barneys, Bloomingdales, Harvey Nichols, Matches, Henri Bendel, Neiman Marcus, Nordstroms, in New York, Japan, U.K., Hong Kong, etc, constantly looking for new and fresh ideas and original developments in materials and new silhouettes beyond the combination of leather with different materials, in order to create a young modern super urban look.

She also works as Chief of Product and Design in the Argentinian leather brand MILLA, with their majority distribution around Argentina, but also in Irlanda, Australia and Mexico.

Flor is proficient in Spanish, English, French and Portuguese.

CV Español

Florencia Garnier se recibió de Diseñadora de Indumentaria en la Universidad de Buenos Aires, donde ejerció la docencia en la materia Diseño de Indumentaria, cátedra Fiorini entre los años 2005 y 2006.

Ganó la 2da. Mención en el 9º Concurso de Diseñadores Jóvenes de Alpargatas textil en el año 2003, con desfile en el Fashion Buenos Aires.

Obtuvo menciones en el Concurso de Piel, FACIF Para Ti y Saga Furs de Scandinavia en el 2006.

Ha trabajado y diseñado para Mariano Toledo, Mariela Allaix y Araceli Pourcel.

Entre el 2000 y 2005 desarrolló su propia marca junto al artista plástico y publicista Néstor Fernández,, vendiendo la colección en Miami y Barcelona.

Actualmente se desempeña como Jefa de Producto y Diseño en la marca DOMA, Indumentaria y Marroquinería en cuero, posicionando la marca en reconocidas tiendas como Barneys, Bloomingdales, Harvey Nichols, Matches, Henri Bendel, Neiman Marcus, Nordstroms, en New York, Japón, U.K., Hong Kong, etc, gracias a una búsqueda constante de nuevas ideas y desarrollos en prendas y materiales, dándole a la marca una imagen super urbana, actual y moderna, con una definida mirada comercial.

También se desempeñó como Jefa de Producto y Diseño en la marca MILLA, Indumentaria y Marroquinería en cuero, con gran distribución en el interior del país, e incursionando en Irlanda, Australia y México, entre otros.

Idiomas: Español, Inglés, Francés y Portugués.

